

LEADER ühisprojekt „Tartumaa - toidupiirkond 2025“

Kokkuvõte

Aprill 2025

Tartumaa on 2025. a Eesti toidupiirkond. Antud tiitel annab võimaluse oma piirkonda läbi toidu ja kohaliku toidukultuuri perioodil mai-detsember aktiivsemalt tutvustada, leida uusi koostöökohti kohalike ettevõtjate ja organisatsioonide vahel ning töötada välja uusi üritusi, tooteid ja teenuseid. TASi LEADER projektiga kavandatav toidupiirkonna tegevuskava aitab igakülgset kaasa ka Tartumaa toidustrateegia 2022-2030 täitmisele.

Projekti kestvus: mai 2025 – mai 2026

Projekti partnerid:

- Tartumaa Arendusselts
- SA Tartumaa Turism

Projekti üldeesmärk on tõsta esile Tartumaa omanäolist toidukultuuri ning seeläbi edendada kohalikku ettevõtlust, koostööd ning sise- ja välisturismi.

Projekti alaeesmärgid:

- Tartumaa innovaatiliste toidupraktikate nähtavaks tegemine ja tutvustamine Tartumaal, Eestis ja väljaspool;
- Tartumaa toidupärandi ja -ajaloo tutvustamine ja kasutusele võtmine;
- Tartumaa maitsete tutvustamine erinevatel sündmustel, koolitustel, töötubades jne;
- Tartumaa toidusündmuste arendamine ja tuntuse suurendamine;
- Märkise “Tartumaine Toit” laialdase üle-eestilise tuntuse saavutamine ja märkise kasutuse laiendamine Tartumaa toidusektoris (sh suurtootjad, väiketootjad, avaliku sektori toitlustajad, sündmused);
- Kohaliku toidu ja märkise "Tartumaine Toit" tutvustamine jaekaubandusettevõtetes koostöös toidutootjatega.

Projekti tegevused ja esialgne ajakava:

	Tegevus	Kirjeldus	Aeg
1.	Turundustegevused		
1.1.	Digireklaam	Toidupiirkonna püsireklaam (Meta: FB ja IG; Google ADS displaypinnad), olulisemate sündmuste reklaam (sh sündmuste võimendamine ehk Facebooki sündmuste boostimine) jmt.	Jooksev tegevus

1.2.	Audiovisuaalne reklaam	Toidupiirkonna üldine mainevideo, jagatakse eri kanalitesse.	Jooksev tegevus
1.3.	Välireklaam	1. Bännerid Tartu bussipaviljonides (25% Tartu linnale kuuluvatest bussipaviljonide pindadest on kaetud toidupiirkonna üldreklaamiga); 2. A3 plakatid maakonna bussipeatustes (toidupiirkonna üldreklaam).	Jooksev tegevus
1.4.	Trükis	Sündmuste flaier EE ja EN (toiduvõrgustiku liikmete juurde, hotellid jt majutusastused, toidukohad, infokeskus jne).	Jooksev tegevus
1.5.	Sisuturundus ja -reklaam	1. Erinevad sisuturunduslood, nt Delfi sisuturunduslugu "Tartu parim saiake", "Sel aastal puhkan Eestis. Suvi 2025" (Postimees Grupp); 2. Sisuturunduslugu Ajakirjas Gurmaan; 3. Ajakirjades (nt Anne ja Stiil, Eesti Naine, Pere ja Kodu) ilmub igal (suve)kuul retseptide hulgas üks Tartumaa toidupiirkonna retsept ja sellega koos ka pisike jutt.	Jooksev tegevus
1.6.	Mõjuisiku turundus	1. Tartumaise märgisega toiduainete äraarvamine pimesi koos Näljase Nelikuga (nt videosari, kus Näljane Nelik degusteerib pimesi erinevaid meie toidumärgise tooteid ja annab ausat tagasisidet); 2. Mõjuisikute kaasamine Tartumaa toidusündmustele (nt 4-8 toiduteemadest huvitatud Eesti mõjuisikut kaasatakse olulisematele sündmustele kohapeale sündmust ja seal toimuvat kajastama).	Jooksev tegevus
1.7.	Muu reklaam	nt CVIsse sobiva kujundusega kleeps; T-särk vmt reklaamikandja. "Eesti mängu" auhinnad.	Jooksev tegevus
2.	Kommunikatsioon ja teabelevitamine		
2.1.	Tartumaa toiduvaldkonna innovaatiliste praktikate kogumine ja tutvustamine	Ca 10 idee/praktika tutvustamine. Praktikad kogutakse ja valitakse välja kas konkursi korras või viiakse läbi intervjuud (täpsustub). Praktikaid võimalik tutvustada nt artiklite sarjana ja erinevatel sündmustel (nt toidukonverentsil).	Mai-detsember
2.2.	Toiduajaloo uuringul põhinevate retseptide filmimine ja fotod	Retseptide väljatöötamine restoranidele ja suurköökidele peakokkade juhtgrupi eestvedamisel (kaheks erinevaks hooajaks: kevad-suvi ja sügis-talv). Fotod-videod protsessist ja lõpptulemustest.	Aprill-mai, august-sept; jooksev tegevus
2.3.	Sündmuste filmimine ja fotod	Fotod ja videod toidupiirkonna tähtsündmustest.	Jooksev tegevus
2.4.	Sotsiaalmeedia kajastused	Sotsiaalmeedia kajastused toidupiirkonna uudistest ja olulisematest sündmustest.	Jooksev tegevus



2.5.	Tartumaa retseptide kogumiku koostamine ja levitamine	Kogumik sisaldaks läbi erinevate kogukondlike konkursside kogutud retsepte Tartumaa eri piirkondades (nt Sibulatee - nt sibulapiruka konkurss, Viie Järve Võrk, Elva Puhkepiirkond, Põllumajandusmuuseumi konkurss vanaemade retseptide kogumiseks jmt). Lisaks peakokkade väljatöötatud retseptid.	Jooksev tegevus, kogumik valmib detsembriks
3.	Sündmuste elluviimine		
3.1.	Avasündmus Lodjakojas	Avasündmus Lodjakojas ja lotjadel (Sume, Jõmmu): Tartumaa toiduajaloo ja Tartumaa maitsete esitlemine "Ajast aega". Peakokkade juhtgrupi poolt välja töötatud Tartumaa retseptide videote avalikustamine.	28. mai
3.2.	Lõpusündmus - toidukonverents	Toidukonverents 2025 ja toidupiirkonna lõpusündmus (sh Tartumaa retseptikogumiku avalikustamine).	Detsember
3.3.	Toidupiirkonna sündmused	Erinevad sündmused toidupiirkonna ja Euroopa toidupiirkonna ettevalmistamise raames.	Mai-detsember
4.	Koolitused Tartumaa toiduajaloo tutvustamiseks ja koolitused sihtgruppidele		
4.1.	Tartumaa maitsete toidukoolitused VOCOga	Toiduajaloo uuringu tulemuste kasutamine VOCO toidukoolitustel, sihtgrupiks eelkõige täiskasvanud. Koolitustele kaasatakse võimalusel toiduajaloo uurijad.	Juuni-detsember
4.2.	Tartumaa maitsete toidukoolitused Meelte Kooliga	Töötoad/koolitused Tartumaa maitsete tutvustamiseks erinevate toidupiirkonna ürituste raames. Koolitustele kaasatakse võimalusel toiduajaloo uurijad.	Juuni-detsember
5.	Tartumaa maitsete töötoad, konkursid, toidutootjate ala		
5.1.	Tartumaa maitsete töötoad (vähemalt 20 tk)	Toimub vähemalt 20 Tartumaa maitsete töötuba (kõigil sündmustel on võimalus neid korraldada).	Juuni-detsember
5.2.	Tartumaa tootjate ala sündmustel (vähemalt 10 sündmusel)	Vähemalt 10 sündmusel on Tartumaa tootjate ala esindatud: kõigil sündmustel on võimalus kaasata Tartumaa tootjate (tartumaine toit märgise kandjad) müügiala.	Juuni-detsember
5.3.	Tartumaa maitsete konkursid (vähemalt 5 sündmusel)	Vähemalt 5 sündmust viivad läbi Tartumaa maitsete konkursi.	Juuni-detsember
6.	Tartumaa toidumärgise tutvustamine jaekaubanduskettides		
6.1.	Toidumärgise kandjate tutvustamine	Toidumärgise kandjate tutvustamine jaekaubanduses kampaaniate raames.	Juuni-detsember

Projekti kavandatav eelarve

Jrk	Tegevus	Kirjeldus	Eelarve
1.	Turundustegevused	Turundustegevused hõlmavad nii digi-, audiovisuaalset kui ka välireklaami. Samuti trükiseid, sisuturundust ja -reklaami ning mõjuisiku turundust.	29 000
2.	Kommunikatsioon ja teabelevitamine	Hõlmab järgnevaid tegevusi: *Tartumaa toiduvaldkonna innovaatiliste praktikate kogumine ja tutvustamine; *Toiduajaloo uuringul põhinevate retseptide filmimine ja fotod; *Toidupiirkonna sündmuste filmimine ja fotod; *Sotsiaalmeedia kajastused toidupiirkonna uudistest ja olulisematest sündmustest; *Tartumaa retseptide kogumiku koostamine ja levitamine.	8 000
3.	Sündmuste elluviimine	Toidupiirkonna sündmuste elluviimine, sh: *Avasündmus Lodjakojas ja lotjadel ning Tartumaa toiduajaloo ja Tartumaa maitsete esitlemine "Ajast aega"; *Toidukonverents 2025 ja toidupiirkonna lõpusündmus; *Erinevad sündmused toidupiirkonna ja Euroopa toidupiirkonna ettevalmistamise raames.	18 000
4.	Koolitused Tartumaa toiduajaloo tutvustamiseks	Tartumaa maitsete toidukoolitused VOCO (Tartu Rakenduslik Kolledži) ja Meelte Kooliga. Koolitused baseeruvad toiduajaloo uuringu tulemustel ja võimalusel kaasatakse ka toiduajaloo uurijad.	4000
5.	Tartumaa maitsete töötoad, konkursid ja toidutootjate ala	Toimub vähemalt 20 Tartumaa maitsete töötuba (5 peakokkade töötuba, 15 kogukondlikku töötuba); vähemalt 10 sündmusel on Tartumaa tootjate (tartumaine toit märgise kandjad) ala esindatud ning vähemalt 5 sündmust viivad läbi Tartumaa maitsete konkursi.	28 000
6.	Tartumaa toidumärgise tutvustamine jaekaubanduskettides	Toidumärgise kandjate tutvustamine jaekaubanduses erinevate kampaaniate raames.	1000
		KOKKU	88 000€

Tartumaa Arendusseltsi eelarve projektis on 88 000€, millest Leader toetus 80 000€ ja omafinantseering 8 000€.