

# Tartumaa - Eesti toidupiirkond 2025 turundusplaan

Mare-Liis Kanarik  
SA Tartumaa Turism  
Turunduse projektijuht



# Turunduse eesmärgid

## Tuntuse tõstmine

Eesmärk: Suurendada Tartumaa kui toidupiirkonna tuntust nii Eestis kui rahvusvaheliselt

Mõõdikud: Sotsiaalmeedia jälgijate arvu kasv, meediakajastuste arv

## Külastajate arvu suurendamine

Eesmärk: Meelitada rohkem turiste ja kohalikke elanikke osalema Tartumaa toiduga seotud üritustel ja festivalidel

Mõõdikud: Ürituste külastajate arv, müüdud piletite arv

## Kohaliku majanduse tugevdamine

Eesmärk: Toetada kohalikke toidutootjaid ja ettevõtteid, suurendades nende müüki ja nähtavust

Mõõdikud: Kohalike toodete müügi kasv, uute koostööpartnerite arv

# Turunduse eesmärgid

## **Kogukonna kaasamine**

**Eesmärk:** Julgustada kohalikke elanikke osalema ja panustama Tartumaa toidupiirkonna tegevustesse

**Mõõdikud:** Kogukonna ürituste osalejate arv

## **Innovaatilistel lahendustel tutvustamine**

**Eesmärk:** Innovaatiliste toidupraktikate nähtavaks tegemine ja tutvustamine

**Mõõdikud:** Artiklite lugejate arv, seminaridel osalenute arv

## **Toidukultuuri ja- hariduse edendamine ja teadlikkuse suurendamine**

**Eesmärk:** Tartumaa toidupärandi ja – ajaloo tutvustamine ja kasutusele võtmine, konverentsid

**Mõõdikud:** Meediakajastuste arv, koolide arv, osalejate arv

# Põhilised turunduskanalid

Meta kampaaniad (Instagram, Facebook)

Instagrami ja Facebooki kontode Tartumaine Toit jälgitavuse suurendamine

Google

LinkedIn ( Tartu linn, TOL)

Youtube (Tartumaine Toit, Visit Tartu)

Messid/ reisikorraldusfirmad

Sisuloojad/ saadikud / persoonilood

Videod

Digi- ja trükimeedia (ekraanid, telesaated, artiklid, bussipaviljonid)

Suurüritustega koostöö

Rahvusvahelised projektid

Koostöö jaekaubandusettevõtetega

# Turunduse erinevad tasandid

SUNDMUSE TASAND

KOGUKONNA  
KAASAMINE

KOOSTOO KOHALIKE  
ETTEVOTETEGA

KOV TASAND

MAAKONNA TASAND

EESTI TASAND

RAHVUSVAHELINE  
TASAND

# Sündmuse tasand

Eesmärk: Korraldada kohalikke toidufestivale, töötubasid ja degusteerimisi

Turundustegevuse näited:

Sündmuste flaier

Sotsiaalmeedia

Surfilipud, Roll-upid

Artiklid

Kultuuriaken



Foto: Katrin Press

# Kogukonna kaasamine

**Eesmärk: Julgustada kohalikke elanikke osalema ja panustama toidupiirkonna tegevustesse**

**Turundustegevuse näited:**

**Kogukonna üritused, Tirin laiendamine**

**Kohalike retseptide kogumine ja jagamine**

**Videote tegemine kohalike retseptide osas**

**Sündmuste korraldamine ja toetamine**

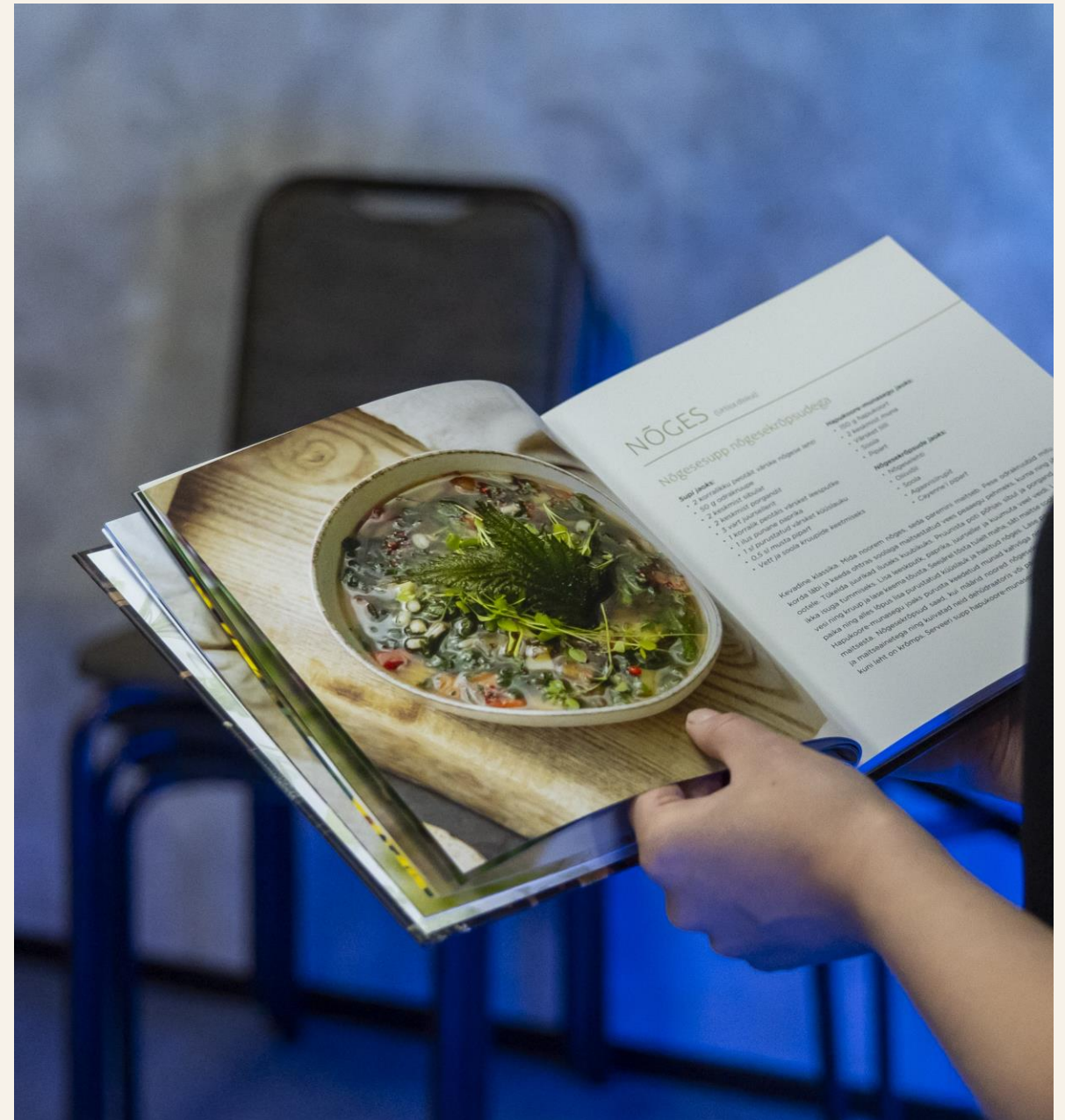


Foto: Reigo Teervalt

# Koostöö kohalike ettevõtetega

**Eesmärk:** Luua partnerlussuhteid kohalike restoranide, kohvikute, toidutootjate ning teadus- ja arendusasutustega

**Turundustegevuse näited:**

Eripakkumised ja temaatilised menüüd ( Maitsev Tartu, Tartumaa toiduajaloo uuring)

Uhised turunduskampaaniad

Uuenduslikud toiduvaldkondade projektid



# KOV tasand

**Eesmärk:** Teha koostööd kohalike omavalitsustega, et toetada ja edendada toidupiirkonna algatusi

**Turundustegevuste näited:**

Toetused ja rahastamine, ühisprojektid

Kohalikud ajalehed, kodulehed + avalik ruum, mida on pakkuda sõnumite edastamiseks

Koolipere toidutargaks laiendamine



Foto: Mana Kaasik

# Maakonna tasand

**Eesmärk: Teadlik tervisliku ja kohaliku toidu tarbimine**

**Turundustegevuste näited:**

**Sündmuste turundamine**

**Kaubanduskettide kaasamine**

**Maakonna lehed**

# Eesti tasand

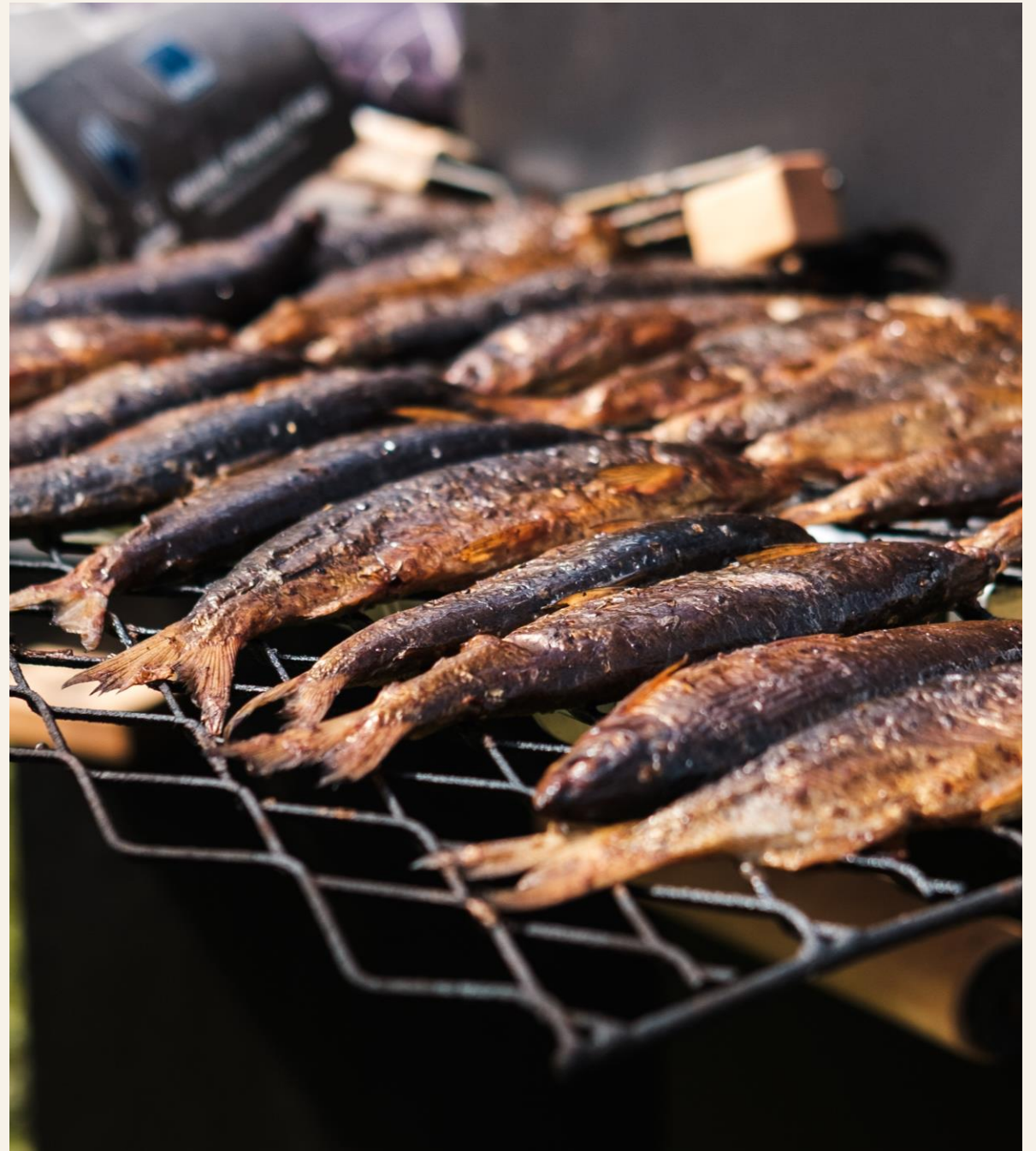
**Eesmärk:** Suurendada Tartumaa toidukultuuri ja innovatsiooni tuntust üle Eesti

**Turundustegevuste näited:**

Turunduskampaniad

Osalemine üleriigilistel toidumessidel ja -festivalidel

Koostöö EIS-iga



# Rahvusvaheline tasand

**Eesmärk:** Tutvustada Tartumaad rahvusvahelisel tasandil ja kutsuda välisturiste valima sihtkohaks just Tartumaad

**Turundustegevuste näited:**

Turunduskampaniad

Sündmuste flaier võõrkeeltes

Koostöö välisriikide turismiorganisatsioonidega läbi projektide

Osalemine rahvusvahelistel messidel

Innovaatiliste toidu praktikate tutvustamine

Koostöö EISiga, pressireisid

# Visitartu.com maandumisleht

2024. a valmis uus Visit Tartu koduleht ET, EN, FI, LT keeltes

Toidupiirkonna uus alamleht

Uhine põhisõnum ehk *slogan* ning toetavad sõnumid

Artiklid

Uudised

## Tere tulemast Tartusse

Naudi Lõuna-Eesti külalislahkust ja elamusterohket puhkust



Uudised



Mida teha



Söö ja joo



Majutus

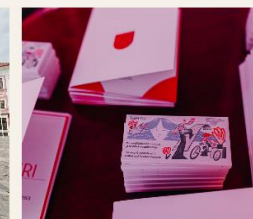


Sündmused

### Täpsusta valikut

- Roheline sihtkoht
- 4SDG
- TOP 100
- Linnapuhkus
- Jõulutunne
- Sündmused
- Film
- Kultuuripealinn
- Muuseum
- Lõuna-Eesti
- Festival
- Tartu linn
- Ajalugu
- üritus
- Statistika
- Turismiklaster
- Konverents
- Tartumaa
- Messid
- Transport
- Näitus
- Teater
- Kultuur
- Toit
- Peipsi
- Sport
- Konverentsisaadikud
- Giidid
- Koolitus
- Pere
- Liiklus
- Sibulatee
- Loomerada
- Via Hanseatica

Kokku 334



# Kultuuriaken.ee

Oma alamtag

Kõik sündmused kultuuriaknasse, kasutajad ise lisavad

Uhine kaanefoto

Kõigile juhend koos koolitusega

The screenshot displays the Kultuuriaken.ee website interface. At the top, there is a header with the title "Tartu ja Lõuna-Eesti Kultuuriaken" and a search bar containing "Otsi sündmusi, kohta" and an "Otsi" button. Below the header, the "Kultuuriaken soovitab" section features four event cards:

- Näitus „Võimu märgid“**: Tartu Ülikooli kunstimuuseum, 01. veebr | 11:00 - 05. okt, 3 - 5 €
- Maitsev Tartu 2025**: Tartu, 01. veebr | 18:00 - 28. veebr, 33 - 37 €
- Jäähõimude näitus „Jää, medalisära!“**: Eesti Spordi- ja Olümpiamuuseum, 05. veebr | 10:00 - 01. mai, 8 - 26 €
- Eesti Vabariik 107 sündmused Tartus**: Tartu linn, 24. veebr | 09:15, Tasuta

The "Sündmused" section includes a filter bar with "Tühista kõik filtrid" and a search bar "Otsi sündmusi nime või asukoha järgi" with an "Otsi" button. Below the search bar are filters for "Täna", "Homme", "Nädalavahetus", "See kuu", and "Kõik", along with a "Vali kuupäev" button. A left sidebar lists "Vali valdkond" with categories: Tartu 2024, Teater, Film, Koolitus, Sport, Muusika, Kirjandus, and Toit (checked). The main content area shows three event cards:

- Kokakool - leiva- ja võitengu, magusad kreemid**: Eesti Põllumajandusmuuseum, 20. veebr | 10:00, 20 €
- „Novecento“**: Teatrikohvik (endine Shakespeare), 20. veebr | 20:00, 17 - 21 €
- Eesti maitseed**: Tartu Turuhoone, Tartu Turuhall, 21. veebr | 10:00 - 23. veebr, Tasuta

# Aitäh

# TARTU

