|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AEG** | **TEEMA** | **METOODIKA**  | **VAHENDID** | **MINUTID** |
| 10.00 | Sissejuhatus | **Tutvustame korraldajaid, koolitajat. Soojendusmäng.** | Nimesildid. Veebis: nimi ja kogukond | 15 |
| 10.15 | Lühiettekanne | Euroopa Smart Village kontseptsiooni tutvustus (Kristiina) |  | 15 |
| 10.30 | Lühiettekanne | Arukate külade arenguprogrammi eesmärgid ja sisu / |  | 10 |
| 10.40 | Kogemuslugu | Virtsu kogukonna kogemus Smart Village programmist + küsimused |  | 30 |
| 11.10 | Arutelu: teemafookuste kaardistus | 3-sed rühmad. Kiirvestluste küsimused:* **Mida ma oma arukas kogukonnas kõige enam imetlen ja mille üle uhke olen?**
* **Mis on meie aruka kogukonna peamised väljakutsed ja murekohad?**
* **Kuidas meie arukas kogukonnas huvigruppe kaastakse?**
* **Millised on meie aruka kogukonna võtmevaldkonnad või fookused, milles tahame eelkõige muutust?**

Viimast küsimust nopime. 1-3 valdkonda postititele ettevalmistatud teemalehtedele.5+6+6+6+6+5+10=45FOOKUSED SEINAL:1. Turismipotentsiaali arendamine (teenused, atraktsioonid, kohaturundus jne)
2. Uute elanike kutsumine ja kaasamine
3. Keskkonnasõbralikud lahendused
4. Teenuste arendamine (kogukonna-, avalikud, äriteenused) teenused)
5. Küladevahelise koostöö edendamine (sh huvikaitse)
6. Elanike tegevusvõimaluste laiendamine
7. Laste ja noorte arengu toetamine
8. Kogukonna kaasamine ja aktiveerimine
9. Kohapealsete töökohtade loomine (ettevõtlus, kaugtöö)
 | **Ruumis**: Vaja kõigile hästi nähtavat seinakella.Noppimislehti seintele.Postiteid.**Veebis**: break-up rooms 3 kaupa, sinna tuleb kommunikeerida küsimusi.Lõpuks tööleht samade teemapealkirjadega nagu saalis, kuhu saab panna oma kogukonna nime. | 50 |
| 12.00 | Lõuna |  |  | 60 |
| 13.00 | Lühiettekanne | Lühiülevaade arukate külade strateegiaprotsessis |  | 10 |
| 13.10 | Arutelu | Ettevalmistus kogukonna ressursside ja vajaduste kaardistamiseks.1. **Mida oleme juba oma aruka kogukonna tuleviku strateegiliseks planeerimiseks teinud? Küsime saalist.**
2. **Mida meil on eelkõige vaja aru saada/teada saada oma kogukonna ja selle tegevuskeskkonna kohta?**
3. **Millised on võtmeküsimused, mis meil tuleb kogukonna liikmetele esitada?** Noppimine: 3-5 võtmeküsimust eraldi A5 lehtedele.
4. **Milliste huvigruppide kaasamisega (info kogumisel) peame pingutama ning kuidas seda teeme?** Noppimine: valige üks oluline huvigrupp ja kaasamise lahendus.

10 (lauast küsimine) +15 (teine küsimus) + 20 (kolmas küsimus) + 15 (neljas küsimus) + 15 üldistus  | Ruumis: Noppimise ajal igalt laualt 5 olulisimat küsimust (A5 lehtedel) ja väike suuline kommentaar.Veebis: Esimese küsimuse puhul võivad kirjutada chat´i.2-3 küsimuse jaoks break-out roomsKüsimused chat´i4 küsimuse jaoks tagasi break-out roomi)  |  |
|  | Kodutöö | Mis jääb SUVISEKS KODUTÖÖKS. Kogukonna olukorra ja vajaduste kaardistus. * Mis on olemas?
* Mida kogukond tajub tugevuste ja väärt ressurssidena?
* Mis on vajadused ehk millest tuntakse puudust? (kui võimalik, siis huvigruppide kaupa)
* Millisena nähakse end tulevikus?
 |  |  |
| 14.40 | Lõpuring | **Milline on tuumakaim mõte, mille tänasest päevast said? (Lisa nimi ja aruka küla/kogukonna nimi.)** | Veebis: vastused chat´i ja loeme ette.  |  |
| 15.00 |  |  |  |  |

**What are the most essential issues to understand the organization and its context?**

**Mida meil on eelkõige vaja teadvustada oma kogukonna ja selle toimekeskkonna kohta? Mille kohta peame rohkem teada saama?**

Why you are doing what you do? What is your mission?

Who are your stakeholders, customers and partners?

What is the organisational structure and the decision making process in your organization?

What is the long-term impact of your organization for the community and the environment?

How will your organization look like 10 years from now?

**What are the key feedback points to set up an innovation startegy for the organization?**

Who are your future customers?

Which are your biggest opportunities and challenges?

What is blocking you today to improve?

What kind of knowledge, skills you are missing?

What is your revolutionary idea? What kind of change you want to make in your organization, community or even in the World?