

Tartu maakonna toiduvaldkonna taustauuring ja integreeritud toidustrateegia koostamine

Fookusgrupi intervjuu: sündmuste korraldajad
21. mai 2021, kl 13.00-14.30

Osalejad:

- Ruta Rannu, Karlova Teater/Emajõe Suveteater, Karlova kohvikute päev
- Kadi Ploom, Peipsi Järvefestival, Sisevete Festival
- Herling Mesi, Varnja kalalaat
- Kristiina Tammets, Tartumaa Arendusselts
- Mihkel Laan, OÜ Cumulus Consulting

MEMO

Kristiina Tammets andis ülevaate toiduvaldkonna koostööprojektist ja planeeritud tegevustest, Mihkel Laan toiduvaldkonna uuringu ja toidustrateegia koostamise plaanist (vt lisatud slaidid).

Fookusgrupi raames käsitletud küsimused:

1. Millised on **tänased kitsaskohad toiduvaldkonnas**, mida maakondlik võrgustik saaks ühiselt lahendada?
2. Millised on **toiduvaldkonna tänased tugevused Tartumaal**, mida saaks ühiselt paremini "ära kasutada"?
3. Millised on **ootused toiduvaldkonnale ja -võrgustikule Tartumaal**? Millele tuleks eelkõige keskenduda? Mida on vaja teha arenguhüppeks?
4. Mida **saaksid toidusündmuste korraldajad valdkonna arendamiseks** teha? Millist rolli võiksid sündmuste korraldajad võrgustikus võtta?
5. MUU: Millised on head näiteid võrgustikest mujalt Eestist ja maailmast? Valmisolek osaleda toiduvaldkonna koostöögrupis; muud ettepanekud

1. Millised on tänased kitsaskohad toiduvaldkonnas, mida maakondlik võrgustik saaks ühiselt lahendada?

- **Kõikuv kvaliteet** – nt erinevate ürituste raames; reklaamitakse välja, et on kohalik toit aga tegelikult ei pruugi olla; ja ka muu üldine kvaliteet.
- **Andmebaas puudu** – tooraine pakkujate kohta eelkõige.
- "Friikartulisõda" - kui teeme kohalikku võrgustikku, siis ei saa burksi, friikate ja šašlõki peal asju ajada.
- Võiks olla ka **toiduring** – kuidas kaup teisteni ka jõuab. Peipsiääre vallas eraldi toimib; optimaalne/aktuaalne info + transport.
- Pole head juhendit, mis kehtiks kodukohviku toimimisena; **juhend kodukohviku tegijatele**. Peipsimaal on vet. ameti koolitusi tellinud (mis on nõuded jne), seda teha enne sündmusi.
- Toidujäätmed pigem ei ole teema (nt Peipsimaa festivalil, aga ka Karlova kodukohvikute puhul) –pigem nii, et saavad kõik müüdad.
- **Keskkonnaküsimus** – pakendid, ühekordsed nõud jms; võiks pakkuda motivatsiooni, nt kui tuled oma nõuga. Ettepanek – tule oma nõuga, topsiga, kahvliga. Keskkonnaküsimuste osas ootused/võimalused - tasuta joogivesi, korduvkasutatavad nõud, tulge jala/ jalgrattaga; jäätmete sorteerimine jm.

2. Millised on toiduvaldkonna tänased tugevused Tartumaal, mida saaks ühiselt paremini “ära kasutada“?

- **Hea turundustegevus ja teavitus** – nt toiduüritused, Lõuna-Eesti maitsete -> see jõuab rahvani.
- Võimaluste nägemine ja kasutamine.
- **Kohaliku toidu kasutamine on päris hea** – suur samm on edasi astunud.
- **Uusi pakkujaid on tulnud** juurde; nt Peipsimaal tuleb 2-3 aktiivset ettevõtet aasta jooksul juurde (saab alguse nt kodukohvikust) -> toetav võrgustik on taga.
- Kasutatakse seda, mis parasjagu saada on – nt rabarber; **hooajaline ja ka soodne.**
- Marjad jms – jõhvikad, seemned jms -> seda saab ka edasi arendada; jõhvikatuurid, seemnetuurid jms,

3. Millised on ootused toiduvaldkonnale ja -võrgustikule Tartumaal? Millele tuleks eelkõige keskenduda? Mida on vaja teha arenguhüppeks?

- **Kohaliku tooraine kasutamine** – MUST be tegevus; nende, kes seda pakuvad, väärtustamine jne.
- **Andmebaas** – vahetu suhtlus + ka andmebaas; maaturismi andmebaas on olemas, aga see ei toimi vahetu kanalina.
- **Sündmuste** teema – mais tahetakse teada, mis ma septembris pakun, võiks teha nii, et menüü selgub paar päeva enne – vahetu ja värskel.
- **Kogemuste vahetamine** – ühised väljasõidud, workshopid, uued ideed, inspiratsioon, kontaktid.

4. Mida saaksid toidusündmuste korraldajad valdkonna arendamiseks teha? Millist rolli võiksid sündmuste korraldajad võrgustikus võtta?

- **Oma kogemuste jagamine**, planeerimises osalemine.
- Hoolitseda selle eest, et oma piirkond on kaasatud ja info liiguks.
- Kaasa **aidata juhiste osas** – praktika osas; juhendid jms – aidata ka levitada.

5. MUU

- Kõik osavõtjad on ka edaspidi nõus koostöörühmis osalema

Memo koostas:

Mihkel Laan
OÜ Cumulus Consulting
mihkel.laan@cumulus.ee
5297984